

CHÍNH SÁCH TIÊU THỤ NÔNG SẢN VIỆT NAM
TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN CÁC CAM KẾT
VỚI TỔ CHỨC THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI

1. Họ và tên nghiên cứu sinh: VŨ VĂN HÙNG
2. Giới tính: Nam
3. Ngày sinh: Ngày 13 tháng 3 năm 1979
4. Nơi sinh: Hải Dương
5. Quyết định công nhận nghiên cứu sinh số: 1893/QĐ-SĐH, ngày 26/6/2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội.
6. Các thay đổi trong quá trình đào tạo: Quyết định điều chỉnh tên đề tài luận án số 1467/QĐ-ĐHKT ngày 10/8/2011 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN.
7. Tên đề tài luận án: Chính sách tiêu thụ nông sản Việt Nam trong quá trình thực hiện các cam kết với Tổ chức thương mại thế giới.
8. Chuyên ngành: Kinh tế chính trị
9. Mã số: 62 31 01 01
10. Cán bộ hướng dẫn khoa học: PGS.TS Phạm Văn Dũng và TS. Vũ Thị Dịu
11. Tóm tắt các kết quả mới của luận án:

Thứ nhất, xây dựng khung lý thuyết về chính sách tiêu thụ nông sản trong quá trình thực hiện các cam kết với WTO. Sự can thiệp của Nhà nước nhằm thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên thị trường nội địa cũng như xuất khẩu, đưa nông sản thâm nhập vào thị trường toàn cầu, tăng khả năng cạnh tranh của nông sản, của doanh nghiệp kinh doanh và tăng vị thế của đất nước. Bên cạnh đó, luận án nghiên cứu chính sách tiêu thụ nông sản của Trung Quốc và Thái Lan, luận án rút ra những bài học kinh nghiệm cho Việt Nam trong việc hoạch định, thực thi và điều chỉnh chính sách tiêu thụ nông sản trong quá trình thực hiện các cam kết với WTO.

Thứ hai, luận án phân tích thực trạng tiêu thụ nông sản và đánh giá chính sách tiêu thụ nông sản Việt Nam trước và sau gia nhập WTO, chỉ ra thành tựu và hạn chế, nguyên nhân của hạn chế. Hầu hết các chính sách Nhà nước đưa ra tác động đến thị trường nông sản là hợp lý và sát với những biến động của thị trường, dựa trên bảo vệ lợi ích của đất nước, của các chủ thể kinh tế VN nhưng cũng đảm bảo các cam kết với WTO, không vi phạm các quy định của tổ chức này. Tuy nhiên, các chính sách còn chưa đồng bộ, chưa theo kịp với những biến động của thị trường, xuất khẩu chủ yếu sản phẩm thô, giá cả chưa đem lại lợi ích tối ưu, công tác xúc tiến thương mại chưa khai thác được tối đa lợi thế của nông sản Việt Nam,...

Thứ ba, luận án phân tích những xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới để từ đó đưa ra một số quan điểm và giải pháp cơ bản nhằm hoàn thiện chính sách tiêu thụ nông sản VN trong quá trình thực hiện các cam kết với WTO. Để chính sách tiêu thụ nông sản thực sự đem lại hiệu quả cao trong thời gian tới, cần ban hành, thực hiện và điều chỉnh tổng thể các chính sách bộ phận như: chính sách giá cả, sản lượng nông sản; chính sách xúc tiến thương mại nông sản; chính sách bảo quản, chế biến nông sản để gia tăng giá trị cho nông sản, chính sách kết hợp sản xuất và tiêu thụ nông sản.

12. Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:

- Luận án đưa ra những nhóm giải pháp nhằm thúc đẩy tiêu thụ nông sản, đặc biệt là xuất khẩu để từ đó gia tăng vị thế của người nông dân, gia tăng giá trị mà người nông dân nhận được trong chuỗi giá trị nông sản toàn cầu.

- Luận án là tài liệu tham khảo cho các nhà quản lý, hoạch định chính sách phát triển nông nghiệp nông thôn nói chung và tiêu thụ nông sản nói riêng trong bối cảnh nông nghiệp Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế thế giới và phát huy mọi tiềm năng về nông nghiệp nhằm đem lại giá trị gia tăng cao nhất góp phần phát triển nông nghiệp, nông thôn, cải thiện đời sống nông dân.

- Luận án là tài liệu tham khảo cho giảng dạy, học tập và nghiên cứu các vấn đề liên quan đến chính sách tiêu thụ nông sản của Việt Nam, đặc biệt trong điều kiện Việt Nam tham gia vào Tổ chức thương mại thế giới.

13. Những hướng nghiên cứu tiếp theo:

- Các chính sách phát triển bền vững nông nghiệp, nông thôn, nông dân.

- Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đến nông nghiệp, nông dân và nông thôn và đối sách của Việt Nam cho các vấn đề này.

14. Các công trình đã công bố có liên quan đến luận án:

1. Vũ Văn Hùng (2009), “Phát triển kênh phân phối nông sản trực tiếp thông qua siêu thị ở Việt Nam”, Tạp chí kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (294), tr. 43-45.

2. Vũ Văn Hùng (2010), “Giải pháp cho những nghịch lý trong phân phối nông sản ở Việt Nam”, Tạp chí kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (296+297+298), tr. 42-45.

3. Vũ Văn Hùng (2010), “Hướng vào thị trường nội địa của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam trong giai đoạn hậu khủng hoảng tài chính toàn cầu”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Tái cấu trúc ngành và các doanh nghiệp công thương trong giai đoạn hậu khủng hoảng tài chính toàn cầu, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, tr. 491-495.

4. Vũ Văn Hùng (2011), “Một số vấn đề đối với chính sách khuyến khích đầu tư nước ngoài vào nông nghiệp, nông thôn”, Tạp chí kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (345), tr. 34-36.

5. Vũ Văn Hùng (2011), “Quan điểm về nâng cao hiệu quả liên kết bốn “nhà”: Nhà nước, nhà nông, nhà khoa học và nhà doanh nghiệp”, Tạp chí kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (347), tr. 40-42.

6. Vũ Văn Hùng (2011), “Chính sách vĩ mô nhằm gia tăng hàm lượng tri thức của giá trị nông sản Việt Nam trong điều kiện đẩy mạnh hội nhập WTO”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Quản trị chiến lược dựa trên tri thức trong khu vực Đông Nam Á – Thách thức, nhân tố và triển vọng, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, tr. 259-266.
7. Vũ Văn Hùng (2011), “Gắn CNH, HĐH nông nghiệp và nông thôn với phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Quản trị chiến lược dựa trên tri thức trong khu vực Đông Nam Á – Thách thức, nhân tố và triển vọng, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, tr. 266-272.
8. Vũ Văn Hùng (2011), “Kinh nghiệm phát huy lợi thế trong xuất khẩu nông sản sau gia nhập WTO của một số nước và bài học đối với Việt Nam”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Hội nhập: hợp tác và cạnh tranh, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội (tập 1), tr. 295-300.
9. Vũ Văn Hùng (2012), “Chính sách tiêu thụ nông sản của Thái Lan trong quá trình thực hiện các cam kết với WTO và kinh nghiệm đối với Việt Nam”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Hội nhập: cơ hội và thách thức, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội (tập 2), tr. 440-448.
10. Phạm Văn Dũng, Vũ Văn Hùng (2012), “Phát triển công nghiệp chế biến nhằm gia tăng giá trị nông sản xuất khẩu của Việt Nam sau gia nhập WTO”, Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc tế: Hội nhập: cơ hội và thách thức, nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội (tập 2), tr. 195-207.
11. Phạm Văn Dũng, Vũ Văn Hùng (2012), “Xuất khẩu nông sản chủ lực sau 5 năm Việt Nam gia nhập WTO – Thực trạng và giải pháp”, Tạp chí Thương mại (14), tr. 11-12 và 23.
12. Phạm Văn Dũng, Vũ Văn Hùng (2012), “Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu mặt hàng cà phê giai đoạn 2012 – 2015”, Tạp chí Thương mại (16), tr. 6-8.
13. Phạm Văn Dũng, Vũ Văn Hùng (2012), “Xuất khẩu gạo của Việt Nam sau 5 năm gia nhập WTO: Thực trạng và giải pháp”, Tạp chí kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (367), tr. 28-32.
14. Vũ Văn Hùng (2012), “Những thách thức của nông sản Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế”, Tạp chí Thương mại (27), tr. 9-11 và 14.